



europass



## Emrullah Göktürk

Doğum tarihi: 01/09/2003 Cinsiyet: Erkek Telefon numarası: (+90) 5445664390

Email adresi: [emrullahgokturkk@gmail.com](mailto:emrullahgokturkk@gmail.com)

Ev: Kazımkarabekir Mahallesi 1042 Sokak No : 73, Daire : 3, 34225 İstanbul (Türkiye)

### HAKKIMDA

Merhaba, ben Emrullah Göktürk. Dijital pazarlama ve web yazılımı konularında uzmanlaşmış bir profesyonelim. Yaklaşık 5 yıldır sektördeyim ve çeşitli projelerde çalıştım. Özellikle e-ticaret çözümleri, web uygulamaları ve SEO stratejileri üzerine derin bir bilgi ve deneyime sahibim. Müşteri odaklı çözümler üretmek, kullanıcı deneyimini optimize etmek ve marka bilinirliğini artırmak konularında tutkulu ve yenilikçi bir yaklaşım benim için önemlidir. Çeşitli projelerde yer aldım ve bu süreçte teknik bilgiyi stratejik pazarlama hedefleriyle birleştirerek başarılı sonuçlar elde ettim. Sürekli olarak sektör trendlerini takip ediyorum ve yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanıyorum.

### İŞ DENEYİMİ

#### Information Technology (IT) Sorumlusu

*eOfis Ofis Pazarlama* [ 15/09/2020 – 15/06/2021 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: [eofis.com.tr](http://eofis.com.tr) | Email adresi: [eofis@eofis.com.tr](mailto:eofis@eofis.com.tr) | Birim veya departman adı: Information Technology (IT) Sorumlusu - İş kolu veya sektör: Gayrimenkul Sektörü Faaliyetleri

**Sistem Yönetimi:** Ağ, sunucu ve veri tabanlarının yönetimi ve bakımı.

**Güvenlik:** Sistemlerin ve verilerin güvenliğini sağlamak, tehditleri tespit etmek ve bunlara karşı önlemler almak.

**Teknik Destek:** Kullanıcıların yaşadığı teknik sorunları çözmek ve teknik destek sağlamak.

**Yazılım ve Donanım Bakımı:** Bilgisayar donanımı ve yazılımının güncel ve çalışır durumda olmasını sağlamak.

**Ağ Yönetimi:** Kurumsal ağların sorunsuz çalışmasını sağlamak ve ağ altyapısını yönetmek.

**Veri Yedekleme ve Kurtarma:** Verilerin düzenli olarak yedeklenmesini sağlamak ve veri kaybı durumunda kurtarma işlemlerini yürütmek.

**Zayıf Akım Yönetimi:** Telefon ve internet hatları, kamera sistemleri kurulumları, yönetimi ve bakımı.

#### E-Ticaret ve Pazarlama Uzmanı

*Ravalux Aydınlatma* [ 17/06/2021 – 21/03/2022 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: [www.ravaluxaydinlatma.com](http://www.ravaluxaydinlatma.com) [www.ravaled.com](http://www.ravaled.com) | Email adresi: [info@ravaled.com](mailto:info@ravaled.com) | Birim veya departman adı: Pazarlama - İş kolu veya sektör: İmalat

**Web Sitesi Yapımı ve Yönetimi:** E-ticaret platformlarının tasarımını, işlevselliğini ve kullanıcı deneyimini optimize edilmesi.

**Ürün Yönetimi:** Ürünlerin çevrimiçi kataloglara eklenmesi, fiyatlandırılması, stok takibi ve güncellenmesi.

**3D Ödeme Sistemleri:** Güvenli ve kullanıcı dostu ödeme sistemlerini entegre etmek ve yönetmek.

**Pazar Yeri Yönetimi:** Alibaba, Amazon, eBay, Etsy, Trendyol, Hepsiburada gibi pazar yerlerinde satış yapmak ve bu platformlarda mağaza yönetimini sağlamak.

**SEO (Arama Motoru Optimizasyonu):** Web sitelerinin arama motorlarında üst sıralarda yer almasını sağlamak için içerik ve teknik optimizasyon çalışmaları yapımı.

**SEM (Arama Motoru Pazarlaması):** Google Ads gibi platformlarda ücretli reklam kampanyaları yürütmek ve bu kampanyaların performansını izlemek.

**Sosyal Medya Pazarlaması:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn gibi sosyal medya platformlarında marka bilinirliğini artırmak ve etkileşimi artırmak için içerik oluşturmak ve kampanyalar düzenlemek.

**İçerik Pazarlaması:** Blog yazıları, infografikler gibi içerikler oluşturarak hedef kitleye değerli bilgiler sunmak ve marka bilinirliğini artırmak.

**E-posta Pazarlaması:** E-posta kampanyaları oluşturmak, hedef kitleye uygun içerikler göndermek ve e-posta listelerini yönetmek.

**Dijital Reklam Yönetimi:** Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads gibi dijital reklam platformlarında kampanyalar oluşturmak ve optimize etmek.

**Web Analitiği:** Google Analytics ve diğer analiz araçlarını kullanarak web sitesi trafiğini izlemek, analiz etmek ve raporlamak. Bu verileri kullanarak pazarlama stratejilerini optimize etmek.

**Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO):** Web sitelerindeki ziyaretçileri müşteriye dönüştürmek için kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve dönüşüm oranlarını artırmak.

**İçerik Yönetim Sistemleri (CMS):** Web sitelerinin içeriğini yönetmek ve güncellemek için CMS araçlarını kullanmak.

**Pazar Araştırması ve Analiz:** Hedef kitleyi, rakipleri ve pazar trendlerini araştırmak, analiz etmek ve uygulamak.

**Kampanya Yönetimi:** Dijital pazarlama kampanyaları planlamak, uygulamak ve performansını izlemek.

**Marka Yönetimi:** Markanın dijital platformlardaki görünürlüğünü ve itibarını yönetmek.

**İşbirlikleri ve Ortaklıklar:** Influencer'lar, blog yazarları ve diğer dijital platformlarla işbirlikleri yapmak.

**Pazar Araştırması:** Dijital pazarlama trendlerini ve rakip analizlerini takip etmek. Pazar araştırmaları yaparak stratejileri güncellemek.

**UX/UI Optimizasyonu:** Kullanıcı deneyimini (UX) ve kullanıcı arayüzünü (UI) geliştirmek için web sitesi ve mobil uygulama tasarımlarını optimize etmek.

## Dijital Pazarlama Uzmanı

*YTT Yalçın Toplu Tüketim* [ 15/05/2022 – 28/02/2023 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: [www.mihmanhome.com](http://www.mihmanhome.com) | Email adresi: [info@yttyalcin.com](mailto:info@yttyalcin.com) | Birim veya departman adı: Pazarlama - İş kolu veya sektör: Diğer Hizmet Faaliyetleri

**Web Sitesi Yapımı ve Yönetimi:** E-ticaret platformlarının tasarımını, işlevselliğini ve kullanıcı deneyimini optimize edilmesi.

**Ürün Yönetimi:** Ürünlerin çevrimiçi kataloglara eklenmesi, fiyatlandırılması, stok takibi ve güncellenmesi.

**3D Ödeme Sistemleri:** Güvenli ve kullanıcı dostu ödeme sistemlerini entegre etmek ve yönetmek.

**Pazar Yeri Yönetimi:** Alibaba, Amazon, eBay, Etsy, Trendyol, Hepsiburada gibi pazar yerlerinde satış yapmak ve bu platformlarda mağaza yönetimini sağlamak.

**SEO (Arama Motoru Optimizasyonu):** Web sitelerinin arama motorlarında üst sıralarda yer almasını sağlamak için içerik ve teknik optimizasyon çalışmaları yapımı.

**SEM (Arama Motoru Pazarlaması):** Google Ads gibi platformlarda ücretli reklam kampanyaları yürütmek ve bu kampanyaların performansını izlemek.

**Sosyal Medya Pazarlaması:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn gibi sosyal medya platformlarında marka bilinirliğini artırmak ve etkileşimi artırmak için içerik oluşturmak ve kampanyalar düzenlemek.

**İçerik Pazarlaması:** Blog yazıları, infografikler gibi içerikler oluşturarak hedef kitleye değerli bilgiler sunmak ve marka bilinirliğini artırmak.

**E-posta Pazarlaması:** E-posta kampanyaları oluşturmak, hedef kitleye uygun içerikler göndermek ve e-posta listelerini yönetmek.

**Dijital Reklam Yönetimi:** Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads gibi dijital reklam platformlarında kampanyalar oluşturmak ve optimize etmek.

**Web Analitiği:** Google Analytics ve diğer analiz araçlarını kullanarak web sitesi trafiğini izlemek, analiz etmek ve raporlamak. Bu verileri kullanarak pazarlama stratejilerini optimize etmek.

**Pazar Araştırması ve Analiz:** Hedef kitleyi, rakipleri ve pazar trendlerini araştırmak, analiz etmek ve uygulamak.

**Kampanya Yönetimi:** Dijital pazarlama kampanyaları planlamak, uygulamak ve performansını izlemek.

**Marka Yönetimi:** Markanın dijital platformlardaki görünürlüğünü ve itibarını yönetmek.

**Pazar Araştırması:** Dijital pazarlama trendlerini ve rakip analizlerini takip etmek. Pazar araştırmaları yaparak stratejileri güncellemek.

## Dijital Pazarlama ve İhracat Sorumlusu

*Nera Dış Ticaret Anonim Şirketi* [ 17/04/2023 – Mevcut durum ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: [www.neralight.com](http://www.neralight.com) | Email adresi: [info@neralight.com](mailto:info@neralight.com) | Birim veya departman adı: Satış ve Pazarlama - İş kolu veya sektör: Diğer Hizmet Faaliyetleri

**İhracat ve İthalat Süreçleri:** Ürünlerin ihraç edilmesi ve ithal edilmesi süreçlerini yönetmek, gümrük işlemlerini takip etmek.

**Proje Keşif Çıkartma ve Fiyat Teklifi:** Müşteri talepleri, projelerin keşfini çıkartma ürün fiyatlandırması, ürün datasheet hazırlama, teklif hazırlama.

**Dış Ticaret Mevzuatı ve İlgili Kurallar:** İhracat ve ithalat işlemlerinde geçerli olan ulusal ve uluslararası ticaret mevzuatını bilmek ve uygulamak.

**Fiyatlandırma Stratejileri:** Uluslararası pazarlarda rekabetçi fiyatlandırma stratejileri geliştirmek, maliyet analizleri yapmak.

**Lojistik Yönetimi:** Uluslararası taşımacılık, depolama ve dağıtım süreçlerini organize etmek ve yönetmek.

**Pazarlama ve Satış Stratejileri:** Yeni pazarlara giriş stratejileri oluşturmak, satış ve pazarlama planları hazırlamak.

**Müşteri İlişkileri Yönetimi:** Yurt dışındaki müşterilerle ilişkileri sürdürmek, müşteri taleplerini karşılamak ve memnuniyet sağlamak.

**Dış Ticaret Belgeleri:** Ticari faturalar, navlun belgeleri, menşe belgeleri gibi dış ticaret belgelerini hazırlamak ve takip etmek.

**Risk Yönetimi:** Döviz kuru riski, politik riskler gibi uluslararası ticarete karşılaşılabilecek riskleri yönetmek.

**Sözleşme Yönetimi:** Uluslararası ticaret sözleşmelerini hazırlamak, müzakere etmek ve uygulamak.

**Tedarik Zinciri Yönetimi:** Tedarikçilerle ilişkileri yönetmek, tedarik zincirindeki süreçleri optimize etmek.

**Pazar Analizi ve Raporlama:** Uluslararası pazarlarda performansı izlemek, raporlar hazırlamak ve stratejileri değerlendirmek.

**Web Sitesi Yapımı ve Yönetimi:** Website tasarımını, işlevselliğini ve kullanıcı deneyimini optimize edilmesi.

**Ürün Yönetimi:** Ürünlerin çevrimiçi kataloğlara eklenmesi, fiyatlandırılması, stok takibi ve güncellenmesi.

**SEO (Arama Motoru Optimizasyonu):** Web sitelerinin arama motorlarında üst sıralarda yer almasını sağlamak için içerik ve teknik optimizasyon çalışmaları yapımı.

**SEM (Arama Motoru Pazarlaması):** Google Ads gibi platformlarda ücretli reklam kampanyaları yürütmek ve bu kampanyaların performansını izlemek.

**Pazar Araştırması:** Uluslararası pazarlarda potansiyel müşterileri ve pazar fırsatlarını araştırmak, pazar potansiyelini değerlendirmek.

## EĞİTİM VE STAJ

### BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE YAZILIM GELİŞTİRME

**TERAZİDERE PROF.İBRAHİM VE FETİ PİRLEPELİ ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ** [ 15/09/2017 – 15/06/2021 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: <https://pirlepeleli.meb.k12.tr/> | Çalışma alanı(Alanları): Bilgi ve İletişim Teknolojileri: • Yazılım ve uygulama geliştirme ve analizi • Bilgisayar kullanımı • Veritabanı ve ağ tasarımı ve yönetimi

- Nesne tabanlı programlama teknikleri ile proje yapma, geliştirme, veri tabanı kullanım yöntemlerini uygulama.
- İş sağlığı ve güvenliği tedbirlerini alarak giriş ve çıkış cihazları, sensörler, göstergeler, ekranlar ve motorları kullanarak işlevsel bir aygıt oluşturma.
- Web sitesi tasarımı, dinamik programlama, veri tabanı işlemleri ve web sitesini yayınlama.
- Mobil uygulamalar yapma.
- Görüntü işleme ve görsel efekt tekniklerini uygulama ile ilgili bilgi, beceri ve yetkinliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır.

### PAZARLAMA VE REKLAMCILIK / E-TİCARET VE PAZARLAMA

**BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ** [ 06/09/2021 – 15/07/2023 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: <https://www.beykoz.edu.tr/>

#### İşletme Temelleri ve Pazarlama Stratejileri:

- İşletme yönetimi prensipleri
- Pazarlama stratejileri ve planlaması
- Tüketici davranışları ve pazar araştırmaları

#### Dijital Pazarlama:

- Web sitesi optimizasyonu (SEO)
- Arama motoru pazarlaması (SEM)
- Sosyal medya pazarlaması ve yönetimi
- E-posta pazarlaması ve otomasyonu
- İçerik pazarlama stratejileri

#### E-ticaret Sistemleri ve Teknolojileri:

- E-ticaret platformları (Magento, Shopify, WooCommerce vb.)
- Ödeme sistemleri ve güvenlik
- Mobil ticaret ve uygulama geliştirme
- E-ticarete UX (kullanıcı deneyimi) tasarımı

#### Veri Analitiği ve Performans Ölçümü:

- Web analitiği ve veri yönetimi
- Dönüşüm optimizasyonu ve A/B testleri
- Kampanya performansı izleme ve raporlama

### Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi:

- Depolama, stok yönetimi ve lojistik süreçler
- Kargo yönetimi ve lojistik teknolojileri

### E-ticaret Yasal Mevzuatı ve Etik:

- E-ticarette tüketici hakları ve korunması
- Çevrimiçi satış sözleşmeleri ve yasal düzenlemeler
- Veri gizliliği ve güvenlik politikaları

### Uluslararası E-ticaret ve Küresel Pazarlama:

- Uluslararası pazarlara giriş stratejileri
- Kültürel farklılıklar ve küresel tüketici davranışları
- Döviz kuru yönetimi ve uluslararası ticaret mevzuatı

### Girişimcilik ve Yenilikçilik:

- Yeni iş fikirleri geliştirme ve değerlendirme
- E-ticaret alanında yenilikçi yaklaşımlar ve trendler
- Girişimcilik becerileri ve iş planı oluşturma

Konuları ele alınarak öğretildi.

## SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ VE REKLAM YÖNETİMİ

**WE MEDYA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.** [ 01/03/2023 – 15/04/2023 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: [www.wemedy.com](http://www.wemedy.com)

**Strateji Geliştirme:** Markanın sosyal medya hedeflerine yönelik stratejiler oluşturmak ve bu stratejileri uygulamak.

**İçerik Planlama ve Oluşturma:** Görseller, metinler, videolar, infografikler gibi çeşitli içeriklerin üretilmesi.

**Platform Yönetimi:** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest gibi sosyal medya platformlarında markanın veya işletmenin hesaplarını yönetilmesi.

**Topluluk Yönetimi:** Takipçilerle etkileşim kurmak, yorumlara yanıt vermek, soruları yanıtlamak ve topluluk yönetimini sağlamak.

**Hashtag ve Trend Takibi:** İlgili hashtag'leri kullanarak markanın görünürlüğünü artırmak ve güncel trendleri takip etmek.

**Analiz ve Raporlama:** Sosyal medya performansını analiz etmek, raporlar hazırlamak ve stratejileri optimize etmek.

**Kampanya Yönetimi:** Özel günler, promosyonlar veya etkinlikler için sosyal medya kampanyaları oluşturmak ve yönetmek.

**Influencer İşbirlikleri:** İlgili influencer'larla işbirlikleri yaparak markanın veya ürünün tanıtımını yapmak.

**Kriz Yönetimi:** Olumsuz yorumlar veya kriz durumlarında hızlı ve etkili şekilde müdahale etmek ve yönetmek.

**Hedefleme:** Demografik özelliklere, ilgi alanlarına veya davranışsal özelliklere göre reklamları hedeflemek.

**Kampanya Yönetimi:** Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads gibi reklam platformlarında kampanyalar oluşturmak, yönetmek ve optimize etmek.

**Bütçe Yönetimi:** Reklam bütçesini belirlemek, harcamaları izlemek ve bütçe performansını analiz etmek.

**Görüntü Reklamları:** Banner reklamları, görsel reklamlar veya videolar aracılığıyla markanın veya ürünün tanıtımını yapmak.

**Performans İzleme:** Reklam kampanyalarının performansını izlemek, dönüşümleri takip etmek ve ROI (Yatırım Getirisi) hesaplamak.

**A/B Testleri:** Farklı reklam varyasyonlarını test etmek ve en iyi performansı sağlayanı belirlemek için A/B testleri yapmak.

**Yeniden Pazarlama:** Web sitesini ziyaret eden ancak dönüşüm yapmayan kullanıcıları hedefleyen yeniden pazarlama kampanyaları oluşturmak.

## ARAMA MOTORU OPTİMİZASYONU VE ARAMA MOTORU PAZARLAMASI (SEO) AND (SEM)

**EMİRKAN DAMAR** [ 05/04/2022 – 15/06/2022 ]

Şehir: İstanbul | Ülke: Türkiye | Web sitesi: <https://emirkandamar.com/>

**Anahtar Kelime Araştırması:** İlgili anahtar kelimeleri belirlemek ve web sitesi içeriğinde stratejik olarak kullanmak için anahtar kelime araştırması yapılması.

**Teknik SEO:** Web sitesinin teknik altyapısını optimize etmek, site hızını artırmak, mobil uyumluluğu sağlamak gibi teknik SEO faktörlerini yönetilmesi.

**İçerik Optimizasyonu:** Web sitesi içeriğini, başlık etiketleri, meta açıklamaları ve URL yapılarını optimize edilmesi.

**Bağlantı Otoritesi Yönetimi:** Yüksek kaliteli ve ilgili web sitelerinden gelen geri bağlantıları (backlink) yönetmek ve backlink profillerini oluşturulması.

**Site İçi ve Site Dışı Optimizasyon:** Web sitesinin içinde (site içi) yapılan optimizasyonlar ve site dışı faktörler (backlinkler, sosyal medya paylaşımları vb.) üzerinde çalışmalar yapılması.

**SEO İzleme ve Raporlama:** SEO performansını izlemek, analiz etmek ve raporlamak için Google Analytics gibi araçları kullanılması.

**SEO Trendleri Takibi:** SEO'daki güncel gelişmeleri takip etmek ve stratejileri bu gelişmelere göre güncellemeler yapılması.

**Kampanya Stratejisi Geliştirme:** Google Ads, Bing Ads gibi platformlarda reklam kampanyaları için strateji geliştirilmesi.

**Anahtar Kelime Araştırması ve Seçimi:** İlgili anahtar kelimeleri belirlemek, hedef kitleye yönelik anahtar kelimeler üzerinden reklam grupları oluşturulması.

**Reklam Metni Oluşturma:** Etkili reklam başlıkları, açıklamalar ve çağrılar için reklam metinleri oluşturulması.

**Hedefleme ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi:** Demografik özellikler, coğrafi konum, cihaz türü gibi hedefleme seçeneklerini belirtmesi.

**Bütçe Yönetimi:** Reklam bütçesini belirlemek, harcamaları izlemek ve maksimum ROI (Yatırım Getirisi) elde etmek için optimize edilmesi.

**A/B Testleri:** Farklı reklam varyasyonlarını test etmek ve en iyi performansı sağlayan reklamları belirlemek için A/B testleri yapılması.

**Kampanya İzleme ve Optimizasyon:** Reklam kampanyalarının performansını izlemek, dönüşümleri takip etmek ve kampanyaları sürekli olarak optimize edilmesi.

**Reklam Raporlama:** Reklam kampanyalarının performansını raporlamak ve müşterilere veya yöneticilere sunumlar hazırlanması.

## DİL BECERİLERİ

---

**Anadili(leri):** Türkçe

**Diğer dil(ler):**

**İngilizce**

**DİNLEME A2 OKUMA A2 YAZMA A2**

**KONUŞMA ÜRETİMİ A2 KONUŞMALI ETKİLEŞİM A2**

*Seviler: A1 ve A2: Temel kullanıcı; B1 ve B2: Bağımsız kullanıcı; C1 ve C2: Usta kullanıcı*

## DİJİTAL BECERİLER

---

Wordpress / SEO / SEM / ADS / Dijital Pazarlama / Gelişmiş Excell Kullanımı / CSS / HTML / PHP / Grafik Tasarım / Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Shopify / Entegrasyon / MySQL / Pazaryeri / E Ticaret / Website Yazılımı / Visual Studio / Sosyal Medya Yönetimi / Google Analytics / Search Console / Programlama / Figma / Mobil Uygulama / Canva / Donanım / I.T. / Amazon